

RECOMMENDED



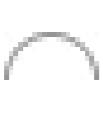
Klarna

Pay online by bank transfer - website scan starts immediately after payment



PayPal

Fast and secure with your PayPal account, also SEPA direct debit or debit/credit card



Invoice (Bank Transfer)

Chi vende prodotti o servizi digitali si trova di fronte alla domanda: quali metodi di pagamento offrire ai propri clienti? La risposta è più complessa di quanto sembri inizialmente. I prodotti digitali dovrebbero essere pagabili digitalmente – ma tra utilità per l'utente, struttura delle commissioni, tutela della privacy e integrazione tecnica ci sono notevoli differenze.

I fornitori affermati: Klarna e PayPal

Klarna si è affermata come **fornitore europeo** e offre ai commercianti un importante vantaggio: il denaro incassato viene automaticamente trasferito sul conto del commerciante, tranne una commissione. Questa automatizzazione risparmia lavoro manuale e garantisce la pianificazione. Come azienda svedese che ha assorbito l'ex SOFORT, Klarna gode della fiducia di molti utenti – anche se non ogni cliente vuole utilizzare questo servizio.

PayPal, tuttavia, rimane per molti commercianti una spada a doppio taglio. Da un lato, molti clienti si aspettano questa opzione di pagamento, dall'altro, il fornitore rende il trasferimento del denaro incassato dal portafoglio PayPal sul proprio conto bancario eccessivamente complicato. La dominanza di mercato di PayPal lo rende spesso indispensabile, anche se come commerciante si preferirebbe rinunciarvi. Inoltre, PayPal è un servizio americano con figure discutibili come Peter Thiel alle spalle. La massimizzazione dei profitti e la dominanza del mercato sono qui al primo posto, senza tener conto delle perdite (per gli altri).

Vendere prodotti digitali a 15 euro – economico e conveniente.

QUESTO ERA L'OBIETTIVO, RAGGIUNTO.

WERO: L'alternativa europea con difficoltà di avvio

La nuova soluzione di pagamento europea WERO dimostra in modo impressionante quanto possa essere semplice il pagamento digitale. Nella pratica, la configurazione iniziale insieme al bonifico spesso richiede solo pochi minuti, un chiaro vantaggio per gli utenti finali.

Ecco il problema: per i commercianti non esiste una diretta interfaccia. Al loro posto, devono coinvolgere intermediari come PAVONE, il che comporta consulenze e commissioni di installazione.

Questa complessità aggiuntiva rende WERO attualmente poco attraente per i piccoli commercianti. Non appena sarà possibile una diretta integrazione, potrebbe cambiare; il potenziale è sicuramente presente.

In ogni caso, l'invio e la ricezione di denaro tramite WERO è semplicissimo. Per farlo, basta attivare WERO nella propria app bancaria. Successivamente, è possibile inviare denaro al destinatario utilizzando semplicemente il suo numero di telefono.

Il classico sottovalutato: acquisto a rate

Il bonifico bancario è spesso sottovalutato, ma offre vantaggi convincenti. Per i clienti attenti alla privacy, è la prima scelta perché non coinvolge fornitori di servizi aggiuntivi. I commercianti risparmiando sulle commissioni di transazione. Con il bonifico in tempo reale, il pagamento è inoltre completato in pochi secondi o minuti – la precedente critica per le lunghe attese è quindi superata.

La cosa più interessante è la sua implementazione pratica: invece di emettere immediatamente una fattura, il cliente riceve inizialmente un **richiesta di pagamento**. La fattura vera e propria viene creata solo su richiesta – e cioè dopo l'ingresso del pagamento con la dicitura "importo già ricevuto". Questo approccio evita i costi di annullamento, se i clienti non dovessero pagare. In combinazione con un'interfaccia HBICI che richiede automaticamente le movimentazioni bancarie, è anche possibile automatizzare completamente il pagamento a rate.

You will receive a payment receipt via email.
 I need an invoice

Email *

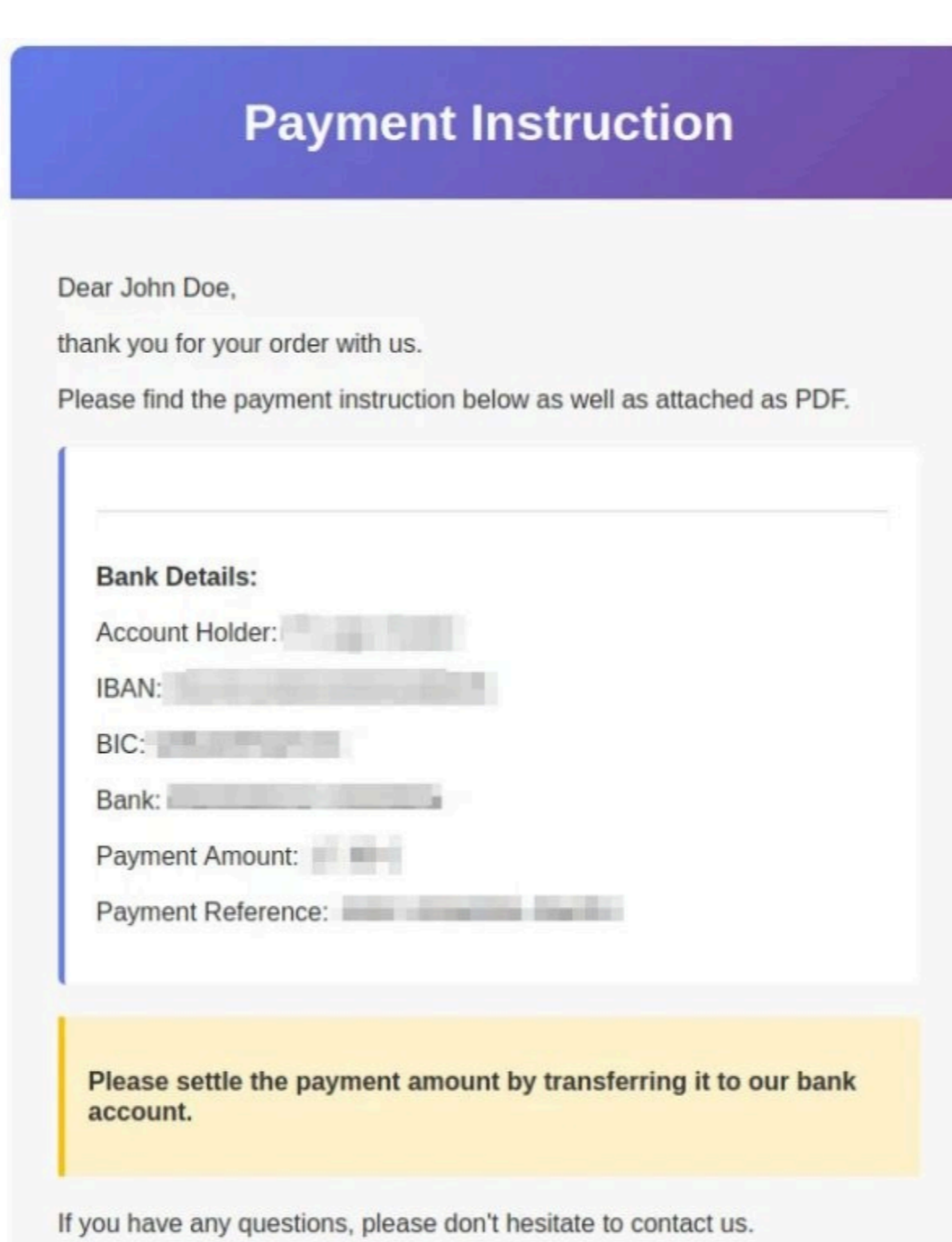
dpo@dr-dsgvo.de

We will send the privacy report and the payment receipt to this address

Solo nel caso in cui si scelga il pagamento per fattura, è necessario inserire i dati di spedizione che poi appariranno sulla fattura.

Solo se il cliente richiede una fattura, dovrà inserire i dati di indirizzo necessari, solo in quel caso. Nessuno potrà quindi lamentarsi di aver dovuto inserire troppe informazioni.

Per il pagamento tramite bonifico bancario, il cliente riceve un'e-mail con una richiesta di pagamento.



E-mail con istruzioni per il pagamento (che viene anche inviata come allegato PDF).

Dopo aver ricevuto il pagamento, il cliente riceve un'altra email con la fattura già saldata.

Il cliente riceve una **conferma di pagamento** per le altre modalità di pagamento (Klarna, PayPal) oppure, su richiesta, anche una fattura (con la dicitura "importo gentilmente riscosso tramite il servizio di pagamento XY").

Privacy

A differenza di molti altri negozi online e piattaforme di vendita, non vengono integrati plugin di terze parti, a meno che non sia necessario.

Un altro punto di differenza è che molti negozi online caricano sempre il plugin PayPal, indipendentemente dal fatto che il visitatore del negozio voglia acquistare qualcosa o meno, indipendentemente dal metodo di pagamento scelto, PayPal o altro.

In questo modo si assicura che i dati non vengano elaborati in modo eccessivo. Come piccolo dettaglio, va menzionato che per gli acquisti ricorrenti i clienti ricevono una funzione di comodità senza consenso: i dati precedentemente inseriti sono precompilati. Si tratta solo dei clienti, non di qualsiasi visitatore del sito web! Anche se PayPal non è un modello da seguire: anche lì viene fatto allo stesso modo.

Sviluppo supportato dall'intelligenza artificiale: efficiente, ma controllato

La realizzazione tecnica della nostra piattaforma di ordini è stata supportata da programmazione basata sull'intelligenza artificiale. Il risultato è un'efficiente pagina di ordini online, completamente disponibile in due lingue: tedesco ed inglese. Particolare complessità è stata rappresentata dall'internazionalizzazione del report sulla privacy, altamente dinamico, che viene generato in entrambe le lingue.

Era importante per noi fare un **consiglio rifiuto di ciò che si chiama Codifica Agente** – cioè sistemi autonomi AI completamente autoreferenziali, in grado di scrivere codice e prendere decisioni da soli. Le ragioni di questo sono di natura tecnica: la codifica agente è trasparente perché i percorsi delle decisioni della AI non sono più comprensibili. Allo stesso tempo, è particolarmente soggetta a errori perché non c'è un controllo diretto umano su ogni passaggio di programmazione. Per sistemi produttivi che lavorano con dati dei clienti e processi di pagamento, questo approccio è semplicemente troppo rischioso.

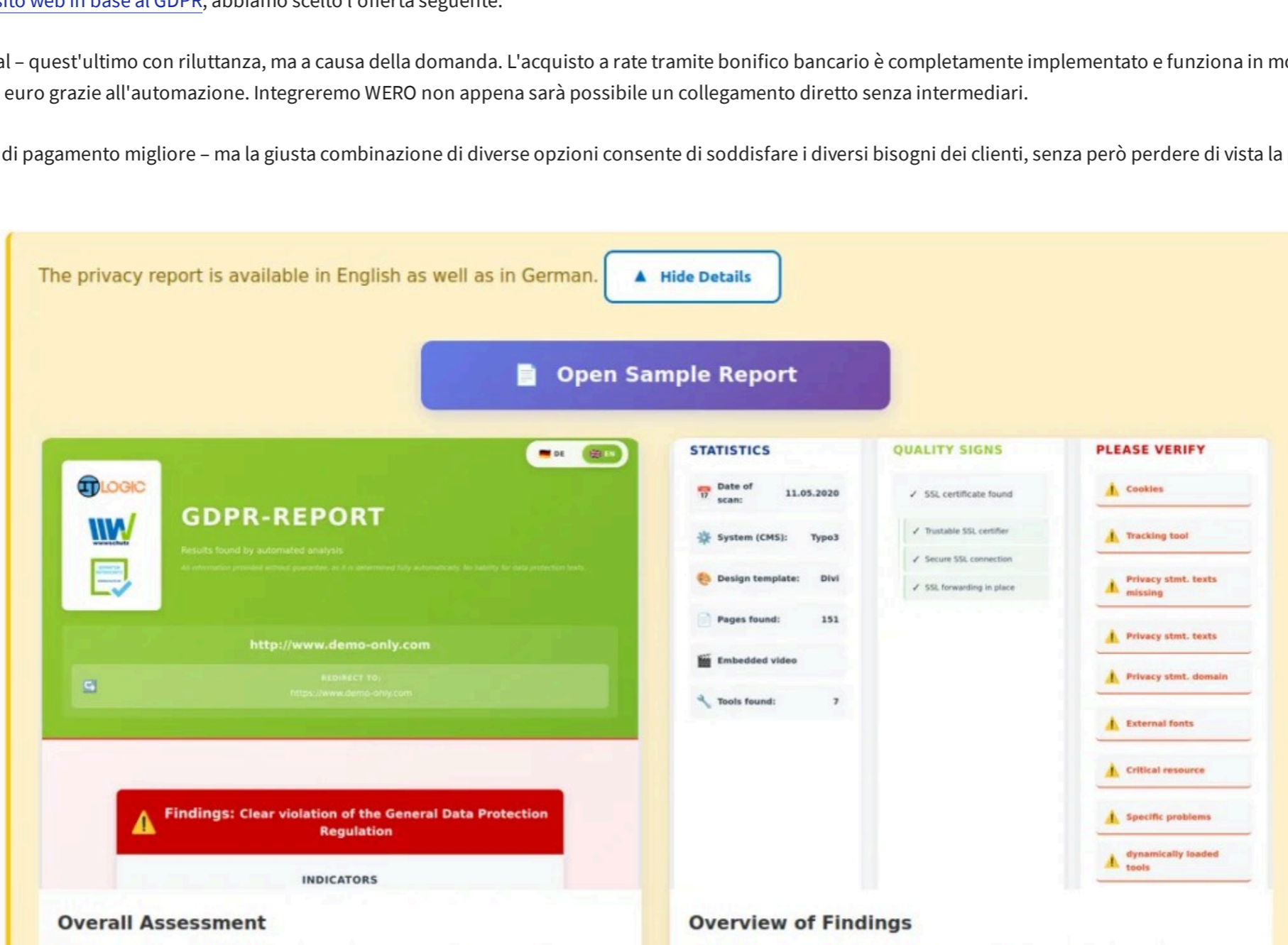
Invece, abbiamo utilizzato l'intelligenza artificiale come potente strumento: per accelerare lo sviluppo, per migliorare la qualità del codice e per una realizzazione efficiente della multilinguismo. Il controllo e la responsabilità sono rimasti comunque sempre nelle mani umane – un compromesso tra efficienza e sicurezza che si è rivelato efficace.

La giusta combinazione fa la differenza

Per il nostro [check del sito web in base al GDPR](#), abbiamo scelto l'offerta seguente:

Offriamo Klarna e PayPal – quest'ultimo con riluttanza, ma a causa della domanda. L'acquisto a rate tramite bonifico bancario è completamente implementato e funziona in modo efficiente anche per piccoli importi come 15 euro grazie all'automazione. Integreremo WERO non appena sarà possibile un collegamento diretto senza intermediari.

Non esiste la soluzione di pagamento migliore – ma la giusta combinazione di diverse opzioni consente di soddisfare i diversi bisogni dei clienti, senza però perdere di vista la propria efficienza o struttura di costi.



Espressione bilingue dell'intera linea di prodotti.

La pagina di ordine e il prodotto (verifica del sito web con rapporto sulla protezione dei dati) sono disponibili sia in tedesco che in inglese. Anche la [pagina di informazione con l'elenco delle scelte del prodotto](#) è bilingue e fornisce, soprattutto per i responsabili della protezione dei dati, le agenzie e gli enti interessati, i piani tariffari che descrivono la quantità.

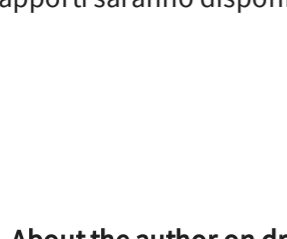
Prospettiva

Oltre ai controlli del sito Web, presto ci saranno:

- Controlli SEO
- Security-Checks
- Controlli di accessibilità (accessibilità)
- Controlli di usabilità (ottimizzazione dell'aspetto)

I rapporti saranno disponibili singolarmente o in pacchetto. Il prezzo sarà così basso che non ci si dovrà pensare troppo.

About the author on dr-dsgvo.de



My name is Klaus Meffert. I have a doctorate in computer science and have been working professionally and practically with information technology for over 30 years. I also work as an expert in IT & data protection. I achieve my results by looking at technology and law. This seems absolutely essential to me when it comes to digital data protection. My company, IT Logic GmbH, also offers consulting and development of optimized and secure AI solutions.