



This article was localized with help of an Offline-AI




Choose your preferred payment method

### Klarna

Pay online by bank transfer - website scan starts immediately after payment

RECOMMENDED



### PayPal

Fast and secure with your PayPal account, also SEPA direct debit or debit/credit card

## Invoice (Bank Transfer)

*Qui vend des produits ou services numériques se pose la question: Quelles méthodes de paiement dois-je offrir à mes clients? La réponse est plus complexe qu'il n'y paraît au premier abord. Les produits numériques doivent être payables numériquement – mais entre convivialité pour l'utilisateur, structure des frais, protection des données et intégration technique, il y a de grandes différences.*

### Les fournisseurs établis: Klarna et PayPal

Klarna s'est établi comme **fournisseur européen** et offre aux commerçants un avantage essentiel: l'argent reçu est automatiquement transféré sur le compte du commerçant, à l'exclusion d'une commission. Cette automatisation épargne du travail manuel et assure la planification. En tant que société suédoise qui a repris la SOFORT, Klarna bénéficie de la confiance de nombreux utilisateurs – même si tous les clients ne souhaitent pas utiliser ce service.

PayPal reste pour de nombreux commerçants une épée à double tranchant. D'une part, de nombreux clients s'attendent à cette option de paiement, mais d'autre part, le fournisseur rend le transfert des fonds encaissés du portefeuille PayPal vers le compte bancaire personnel inutilement compliqué. La domination du marché rend PayPal souvent incontournable, même si le commerçant préférerait s'en passer. De plus, PayPal est un service américain qui a des figures controversées comme Peter Thiel en arrière-plan. La maximisation des profits et la domination du marché sont ici au premier plan, sans égard aux pertes (pour les autres).

Vendre des produits numériques à 15 euros – économique et pratique.

C'ÉTAIT L'OBJECTIF ATTEINT.

### WERO: L'alternative européenne confrontée à des difficultés de lancement

La nouvelle solution de paiement européenne WERO montre de manière impressionnante à quel point le paiement digital peut être simple. En pratique, la mise en place initiale, y compris le virement, prend souvent seulement quelques minutes, un avantage clair pour les utilisateurs finaux.

Or justement ici réside le problème: pour les commerçants, il n'existe pas d'interface directe. Au lieu de cela, des prestataires comme PAYONE doivent être utilisés comme intermédiaires, ce qui entraîne des consultations et des frais d'installation.

Cette complexité supplémentaire rend WERO actuellement peu attrayant pour les petits commerçants. Dès qu'une intégration directe sera possible, cela pourrait changer – le potentiel est indéfini.

En tout cas, l'envoi et la réception d'argent via WERO sont extrêmement simples. Il suffit pour cela d'activer WERO dans sa propre application bancaire. Ensuite, il est possible d'envoyer de l'argent à un destinataire en utilisant simplement son numéro de téléphone.

### Le classique sous-estimé: achat à compte

Le virement bancaire est souvent sous-estimé, mais il offre des avantages convaincants. Pour les clients soucieux de la protection des données, c'est le choix privilégié, car aucun prestataire tiers n'est impliqué. Les commerçants économisent des frais de transaction. Avec le virement en temps réel, le paiement est également effectué en quelques secondes ou minutes – la critique passée concernant les longs délais est donc caduque.

Les choses deviennent particulièrement intéressantes lors de la mise en œuvre pratique: au lieu d'émettre immédiatement une facture, le client reçoit tout d'abord un **appel à paiement**. La facture réelle n'est émise qu'à la demande – et ceci après réception du paiement avec l'indication «montant déjà perçu». Cette approche évite les coûts de remboursement en cas de non-paiement des clients. Associée à une interface HBICI qui interroge automatiquement les mouvements bancaires, il est également possible d'automatiser la vente à crédit.

You will receive a payment receipt via email.
  I need an invoice

Email \*

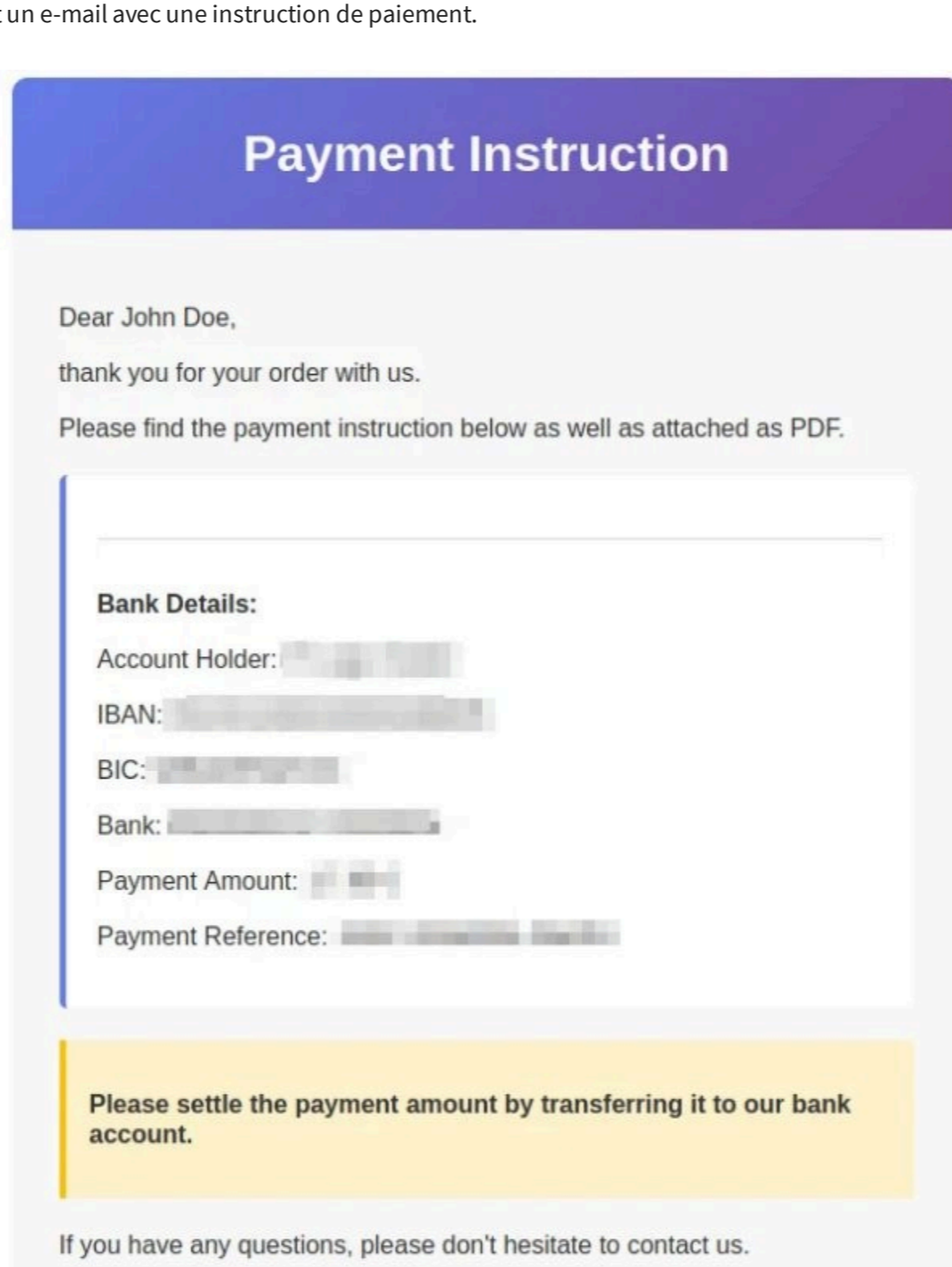
dpo@dr-dsgvo.de

We will send the privacy report and the payment receipt to this address

Seuls les données d'adresse doivent être saisies si le client souhaite une facture, qui apparaîtront ensuite sur celle-ci.

Seule la saisie des données d'adresse est nécessaire si le client exige une facture. Personne ne pourra donc se plaindre d'avoir dû saisir trop de données.

Pour le paiement par virement bancaire, le client reçoit un e-mail avec une instruction de paiement.



E-mail avec instruction de paiement (qui peut également être envoyée en pièce jointe au format PDF).

Après réception du paiement, le client reçoit un autre e-mail avec la facture déjà réglée.

Le client reçoit une **confirmation de paiement** pour les autres modes de paiement (Klarna, PayPal), ou bien également une facture (avec la mention «montant reçu avec gratitude via le prestataire de services de paiement XY») sur demande.

### Protection des données

Contrairement à de nombreux autres boutiques en ligne et plateformes de vente, aucun plugin tiers n'est intégré, sauf si cela s'avère nécessaire.

Une autre différence réside dans le fait que de nombreux boutiques en ligne chargent toujours le plugin PayPal, que le visiteur du magasin souhaite ou non effectuer un achat, quel que soit le mode de paiement choisi, PayPal ou autre.

Ainsi, il est garanti que les données ne sont pas traitées de manière inutile. En tant que petit détail, mentionnons que les clients bénéficient d'une fonction de confort pour les achats récurrents sans consentement: les données précédemment remplies sont préremplies. Il ne s'agit ici que des clients, et non de n'importe quel visiteur du site Web! Même si PayPal n'était ni un modèle ni devrait l'être: c'est de la même manière qu'ils procèdent.

### Développement assisté par l'intelligence artificielle: efficace, mais contrôlé

La mise en œuvre technique de notre plateforme de commande a été réalisée avec l'aide de la programmation par intelligence artificielle. Le résultat est un site de commande en ligne performant, entièrement disponible en deux langues: allemand et anglais. La tâche la plus complexe a été l'internationalisation du rapport de protection des données très dynamique, qui est également généré dans les deux langues.

Nous avons privilégié un **refus conscient d'apprentissage automatique agent** – c'est-à-dire des systèmes AI autonomes qui écrivent du code et prennent des décisions de manière indépendante. Les raisons en sont de nature technique: l'apprentissage automatique agent est opaque, car les chemins de décision de la AI ne sont plus suivables. De plus, il est particulièrement vulnérable aux erreurs, car il n'y a pas de contrôle humain direct sur chaque étape de programmation. Pour des systèmes productifs qui travaillent avec des données client et des processus de paiement, cet approche est simplement trop risquée.

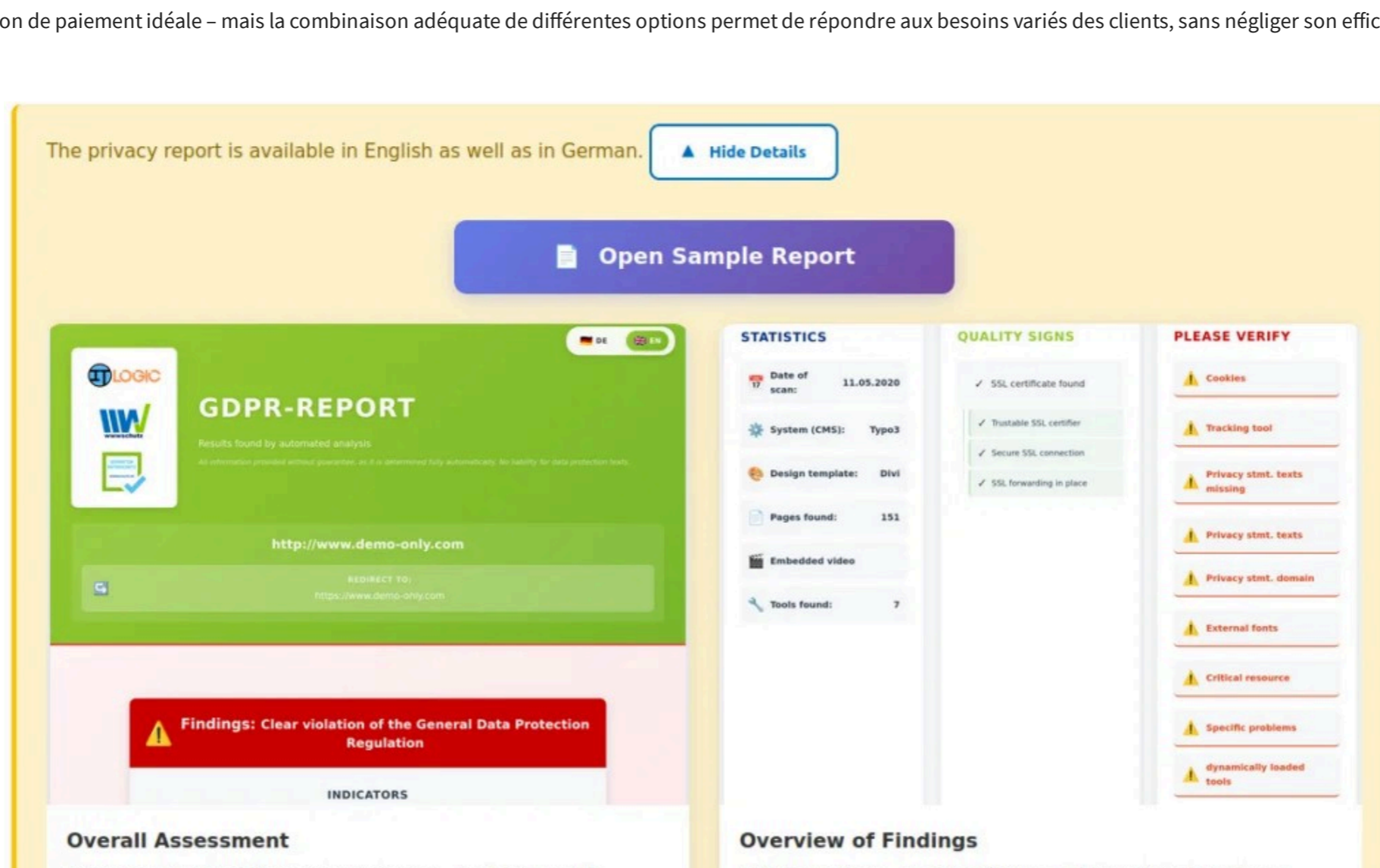
Au lieu de cela, nous avons utilisé l'IA comme outil puissant: pour accélérer le développement, améliorer la qualité du code et mettre en œuvre efficacement le multilinguisme. Le contrôle et la responsabilité sont cependant restés à tout moment entre les mains de l'homme – un compromis entre efficacité et sécurité qui s'est avéré efficace.

### Le bon mélange est la clé

Pour notre [DSGVO-Website-Check](#), nous avons choisi l'offre suivante:

Nous proposons Klarna et PayPal – ce dernier à contrecœur, mais par nécessité en raison de la demande. L'achat sur facture par virement bancaire est entièrement intégré et fonctionne efficacement même pour de petits montants comme 15 euros grâce à l'automatisation. Nous intégrerons WERO dès qu'une connexion directe sans intermédiaire sera possible.

Il n'existe pas de solution de paiement idéale – mais la combinaison adéquate de différentes options permet de répondre aux besoins variés des clients, sans négliger son efficacité ou sa structure de coûts.



Expression bilingue de l'ensemble de la gamme de produits.

La page de commande ainsi que le produit (contrôle du site Web avec rapport sur la protection des données) sont disponibles en allemand et en anglais. La [page d'informations avec la sélection des produits](#) est également bilingue et présente les tarifs de volume, qui intéressent notamment les délégués à la protection des données, les agences et les fédérations.

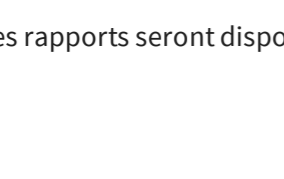
### Perspectives

Outre les vérifications de site Web, il y aura bientôt:

- SEO-Checks
- Security-Checks
- Accessibility-Checks (Barrierefreiheit)
- Tests d'ergonomie (optimisation de l'apparence)

Les rapports seront disponibles individuellement ou en lot. Le prix sera si bas qu'il n'y aura pas besoin d'y réfléchir longtemps.

### About the author on dr-dsgvo.de



My name is Klaus Meffert. I have a doctorate in computer science and have been working professionally and practically with information technology for over 30 years. I also work as an expert in IT & data protection. I achieve my results by looking at technology and law. This seems absolutely essential to me when it comes to digital data protection. My company, IT Logic GmbH, also offers consulting and development of optimized and secure AI solutions.