



RECOMMENDED



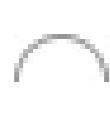
Klarna

Pay online by bank transfer - website scan starts immediately after payment



PayPal

Fast and secure with your PayPal account, also SEPA direct debit or debit/credit card



Invoice (Bank Transfer)

Hvem som helst sælger digitale produkter eller tjenester står over for spørgsmålet: Hvilke betalingsmetoder skal jeg tilby mine kunder? Svaret er mere komplekst, end det første øjeblik synes. Digitale produkter bør være digitalt betalbare – men mellem brugervenlighed, gebyrstruktur, privatlivssikkerhed og teknisk integrering findes der store forskelle.

De etablerede leverandører: Klarna og PayPal

Klarna har etableret sig som **europæisk leverandør** og tilbyder forhandlere en væsentlig fordel: pengene, der er indbetalt, bliver automatisk overført til forhandlerens konto minus en gebyr. Dette automatiske system sparer manuel arbejde og sikrer planlighed. Som svensk selskab, der har overtaget den tidligere SOFORT-overførsel, nyder Klarna tillid hos mange brugere – selv om ikke hver eneste kunde ønsker at bruge denne service.

PayPal er for mange forhandlere et dobbeltægget sværd. På den ene side forventer mange kunder denne betalingsoption, på den anden side gør leverandøren overførslen af det indkrevne beløb fra PayPal-tegnebogen til eget bankkonto unødvendigt kompliceret. Marktdominansen gør PayPal ofte uundværlig, selvom man som forhandler hellere ville undgå det. Derudover er PayPal en amerikansk tjeneste, der har tvivlsomme personer som Peter Thiel bagved. Vindermaksimering og markedsdominans står her i absolut centrum, uden hensyn til tab (for andre).

Sælge digitale produkter for 15 euro – rentabelt og bekvemt.

DET VAR MÅLET, SOM BLEV NÅET.

WERO: Den europæiske alternativ med startproblemer

Den nye europæiske betalingsløsning WERO viser imponerende, hvor enkelt digital betaling kan være. I praksis tager den første opsætning inklusive overførsel ofte kun få minutter – en klar fordel for slutbrugere.

Men lige præcis her ligger problemet: For handlende eksisterer der ingen direkte forbindelse. I stedet skal tjenesteudbydere som PAYONE indgå som formidlere, hvilket er forbundet med konsulentmøder og indretningsgebyrer.

Denne ekstra kompleksitet gør WERO for øjeblikket uattraktivt for mindre forhandlere. Så snart direkte integration er mulig, kunne det ændre sig – potentiale er helt klart til stede.

Uanset hvad, er det let at sende og modtage penge via WERO. Det kræver blot, at WERO aktiveres i ens egen bank-app. Derefter kan penge sendes til modtageren via hans/hendes mobilnummer.

Den undervurderede klassiker: Køb på regning

Bankoverførslen undervurderes ofte, men tilbyder overbevisende fordele. For kunder, der er opmærksomme på databeskyttelse, er det den første valgmulighed, da ingen yderligere tjenesteudbydere er involveret. Forhandlere sparer transaktionsgebyrer. Med realtids-overførslen er betalingen desuden afsluttet i sekunder eller minutter – den tidligere kritik af lange ventetider er dermed gjort ugyldig.

Særligt interessant bliver det ved praksisgennemførelsen: I stedet for at udstede en faktura straks, modtager kunden først en **betalingsmeddelelse**. Den egentlige faktura oprettes kun efter ønske – og blot efter modtagelse af betaling med bemærkningen "Beløb allerede modtaget". Dette tilgængelige undgår stornoafgift, hvis kunder ikke skulle betale. I kombination med en HBCI-tilslutning, der automatisk spørger om kontobevægelser, kan man også faktureringskøb fuldstændigt automatisere.

You will receive a payment receipt via email.

I need an invoice

Email *

dpo@dr-dsgvo.de

We will send the privacy report and the payment receipt to this address

Kun hvis kunden vælger faktura, skal adresseoplysninger indtastes, som derefter vil fremgå på fakturaen.

Kun hvis kunden har brug for en faktura, skal de indtaste de relevante adresseoplysninger, og kun så. Ingen kan derfor klage over, at der blev bedt om for mange oplysninger.

For betaling med bankoverførsel modtager kunden en e-mail med en betalingsanvisning.

E-mail med betalingsanvisning (som også sendes som PDF-bilag).

Efter modtaget betaling får kunden en yderligere e-mail med den allerede betalte faktura.

Kunden modtager ved de andre betalingsmuligheder (Klarna, PayPal) naturligvis en **betalingsstretning**, eller efter ønske også en regning (med bemærkningen "Beløb takket være modtaget via betalingsdienstleverandør XY").

Databeskyttelse

I modsætning til mange andre online butikker og salgspaltforme, indgår der ikke plugins fra tredjeparter, medmindre det er nødvendigt.

En anden forskel er, at mange webshops altid indlæser PayPal-pluginnet, uanset om besøgeren ønsker at købe noget i butikken, uanset om betalingsmetoden er PayPal eller den anden.

Så sikres det, at data ikke bliver behandlet unødigt. Som et lille detalje kan nævnes, at kunder for gentagne køb får en komfortfunktion uden samtykke: De tidligere udfyldte data er forudfyldt. Det gælder kun kunder, ikke tilfældige webstedsgængere! Selv om PayPal ikke var eller bør være et forbillede: Der gøres det på samme måde.

AI-styret udvikling: Effektiv, men kontrolleret

Den tekniske implementering af vores bestillingsplatform skete med støtte fra AI-programmering. Resultatet er en kraftfuld online bestillingsside, der er fuldstændigt tvillingsprojet i både dansk og engelsk. Særligt krævende var internationaliseringen af den højt dynamiske databeskyttelsesrapport, der også genereres i begge sprog.

Vigtigt for os var at foretage en bevidst **afvisning af såkaldt Agentic Coding** – altså fuldstændigt autonome AI-systemer, der selvstændigt skriver kode og træffer beslutninger. Grunde til dette er teknisk natur: Agentic Coding er uigennemtrængeligt, da de beslutningsspor af AI ikke kan følges op. Samtidig er det særligt fejlbevidst, fordi der ikke er direkte menneskelig kontrol over hver eneste programmeringstrin. For produktive systemer, der arbejder med kundedata og betalingsprocesser, er denne tilgang simpelthen for risikabel.

I stedet har vi anvendt kunstig intelligens (AI) som et kraftfuldt værktøj: til at accelerere udviklingen, til at forbedre kodekvaliteten og til effektiv implementering af flersprogethed. Kontrollen og ansvar lå dog altid hos mennesket – en kompromis mellem effektivitet og sikkerhed, der har vist sig at fungere.

Den rette blanding gør det

For vores **DSGVO-website-check** har vi valgt følgende tilbud: (Translation note: I assume "GDPR" refers to the General Data Protection Regulation, which is also known as GDPR in English. In Danish, it's called "Dataskutloven" or simply "DSB", but since you mentioned GDPR, I kept that translation.):

Vi tilbyder Klarna og PayPal – sidstnævnte med modstand, men på grund af kundernes efterspørgsel. Købsbetaling via bankoverførsel er fuldt implementeret og fungerer effektivt også ved små beløb som 15 euro takket være automatisering. WERO vil vi integrere, så snart en direkte forbindelse uden formidler er mulig.

Der bedste betalingsløsning findes ikke – men den rigtige kombination af forskellige muligheder gør det muligt at imødekomme forskellige kundens behov, uden at miste fokus på egen effektivitet eller omkostningsstruktur.

The privacy report is available in English as well as in German. [Hide Details](#)

[Open Sample Report](#)

GDPR-REPORT
Results based by automated analysis
https://www.dsgvo-only.com

Findings: Clear violation of the General Data Protection Regulation

Overall Assessment
GDPR assessment of the website, indicators, desktop + mobile screenshots

STATISTICS
Date of scan: 11.05.2020
System (CMS): TYPO3
Design template: DIVI
Pages found: 151
Embedded video: 1
Tools found: 7

QUALITY SIGNS
✓ SSL certificate found
✓ Valid SSL certifi
✓ Secure SSL connectio
✓ SSL forwarding in place

PLEASE VERIFY
Cookies
Tracking tool
Privacy stork, texts missing
Privacy stork, texts
Privacy stork, domain
External fonts
Critical resource
Specific problems
Automatically loaded fonts

Tvillingsprojektet af hele produktsortimentet.

Bestillingssiden samt produktet (website-tjek med persondata rapport) er både på dansk og engelsk tilgængelige. Derudover er [informations siden med produkt valg](#) også på to sprog og indeholder desuden volumen tariffer, der især vil være interessante for persondataombudsfolk, bureauer og organisationer.

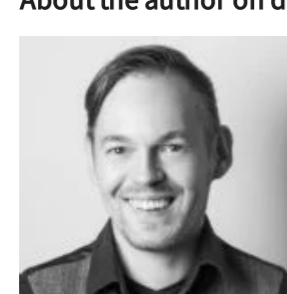
Udsyn

Udover webstedskontrolerne vil der snart komme:

- SEO-tjekker
- Security-Checks
- Adgangskontrol (Barrierefrihed)
- Brugervenlighedstests (Optimering af udseende)

Rapporterne vil være tilgængelige enkeltvis eller i pakke. Prisen vil være så lav, at du ikke behøver at tænke længe over det.

About the author on dr-dsgvo.de



My name is Klaus Meffert. I have a doctorate in computer science and have been working professionally with information technology for over 30 years. I also work as an expert in IT & data protection. I achieve my results by looking at technology and law. This seems absolutely essential to me when it comes to digital data protection. My company, IT Logic GmbH, also offers consulting and development of optimized and secure AI solutions.