

This article was localized with help of an Offline-AI

  **Originalartikel in Deutsch**

Choose your preferred payment method

RECOMMENDED



### Klarna

Pay online by bank transfer - website scan starts immediately after payment



### PayPal

Fast and secure with your PayPal account, also SEPA direct debit or debit/credit card

## Invoice (Bank Transfer)

Хто продає цифрові продукти чи послуги, стоїть перед питанням: які методи оплати мені слід запропонувати своїм клієнтам? Відповідь складніше, ніж здається на перший погляд. Цифрові продукти повинні бути цифрово сплачуваними – проте між користувацькою приємністю, структурою комісійних витрат, захистом даних та технічною інтеграцією існують значні відмінності.

### Естаблшовані провайдери: Klarna та PayPal

Кларна визначилася як **європейський провайдер** і пропонує торгівцям суттєвий перевага: одержане гроші автоматично, з винятком комісії, перераховуються на рахунок торгівця. Ця автоматизація рятує від ручної праці та забезпечує планування. Як шведське підприємство, яке захопило колишню SOFORT-оплату, Кларна користується довірою багатьох клієнтів – хоча не кожен клієнт бажає використовувати цей сервіс.

PayPal, однак, для багатьох продавців залишається двоїм мечем. З одного боку, багато клієнтів очікують цієї опції оплати, з іншого – провайдер ускладнює процес переказу отриманих коштів з PayPal-кошелька на власній банківській рахунок. Ринок домінує PayPal, часто роблячи його незамінним, навіть якщо продавець воліє відмовитися від нього. Крім того, PayPal – американська служба, яка має в своєму фоні сумнівних фігур, таких як Петер Тіел. Максималізація прибутку та домінування на ринку тут стоять на першому місці, без урахування витрат (для інших).

Продавати цифрові продукти за 15 євро – економічно та зручно.

ЦЕЙ ЦІЛКОМ БУВ ДОСЯГНУТИЙ.

### WERO: Європейська альтернатива з труднощами запуску

Нова європейська система оплати WERO вражає своєю простотою цифрових платежів. На практиці, первинна настройка та переказ коштів часто займають лише кілька хвилин – явний плюс для кінцевих користувачів.

Але саме тут виникає проблема: для продавців немає прямого інтерфейсу. Замість цього, доводиться залучати посередників, таких як PAYONE, що пов'язано з консультаціями та комісійними зборами за налаштування.

Ця додаткова складність зараз робить WERO непривабливим для невеликих продавців. Як тільки стане можливою пряма інтеграція, це може змінитися – потенціал безумовно існує.

Зрозуміло, що відправлення та отримання грошей через WERO дуже просто. Для цього потрібно лише активувати WERO в власній банківській програмі. Після цього можна відправити гроші за номером телефону одержувача.

### Недооцінений класичний варіант: купівля в кредит

Банківський переказ часто недооцінюють, але він пропонує переконливі переваги. Для клієнтів, які ставлять питання безпеки даних, це найкращий варіант, оскільки не залучаються додаткові служби. Продавці економлять комісійні за транзакції. Завдяки реальному переказу оплата також завершується за лічені секунди або хвилини – критика щодо тривалих очікувань стала неактуальною.

При виконанні практичної реалізації особливо цікаво: замість того, щоб негайно видати рахунок клієнту, він спочатку отримує **запит про оплату**. Сама справжня рахунок створюється лише за бажанням – після отримання плати з поміткою «Сума вже одержана». Цей підхід уникає витрат на стогно, якщо клієнти не будуть виконувати свої зобов'язання щодо сплати. У поєднанні зі спеціальною НВСІ-інтерфейсом, який автоматично запитує рухи рахунків, можна повністю автоматизувати розрахункові операції клієнтів.

**You will receive a payment receipt via email.**

**I need an invoice**

Email \*

dpo@dr-dsgvo.de

We will send the privacy report and the payment receipt to this address

Лише за вибір оплати за рахунком потрібно ввести адресні дані, які потім будуть відображені на рахунок.

Лише якщо клієнту потрібна рахунок, йому потрібно ввести необхідні для цього адресні дані, тільки тоді. Ніхто не зможе скажитися на те, що довелося ввести занадто багато даних.

Для оплати за допомогою банківського переказу клієнт отримує електронний лист з платіжною інструкцією.

E-mail з платіжною інструкцією (яка також надсилається як PDF-додаток).

Після отримання оплати клієнт отримує ще одну електронну пошту з вже оплаченим рахунком.

Клієнт отримує підтвердження про сплату за іншими способами оплати (Klarna, PayPal), або на його прохання також рахунок (з приміткою «Сума подякуємо отримана через послугу оплати XY»).

### Приватність

На відміну від багатьох інших онлайн-магазинів та торгових майданчиків, не використовуються плагіни від третіх сторін, крім випадків, коли це є необхідним.

Ще одним відмінністю є те, що багато інтернет-магазинів завжди завантажують плагін PayPal, незалежно від того, чи збирається відвідувач магазину щось купити, незалежно від того, обрана буде опція PayPal або інша форма оплати.

Таким чином, забезпечується, щоб дані не оброблялися незрозуміло. Як невеликий нюанс, варто згадати, що для повторних покупок клієнти отримують функцію зручності без згоди: раніше введені дані заповнюються за замовчуванням. Це стосується лише клієнтів, а не будь-яких відвідувачів веб-сайту! Хоча PayPal не є злізцем, який слід наслідувати: там роблять те саме.

### Підтримана розробка: Ефективно, але контрольовано

Технічна реалізація нашої платформи для оформлення замовлень була виконана за допомогою програмного забезпечення з використанням штучного інтелекту. Результатом є потужна онлайн-сторінка для оформлення замовлень, яка повністю доступна в двох мовах: німецькій та англійській. Особливо складним завданням було міжнародизація високодинамічного звіту про захист даних, який також генерується в обох мовах.

Вибори між різними платіжовими методами для власників інтернет-магазинів досить складні. Хоча цифрові товари повинні бути цифрово сплачені, проте між користувацькою приємністю, структурою комісії, захистом даних та технічною інтеграцією існують суттєві відмінності. Перевірка джерела: Нам було важливо відмовитися від так званого агентного кодування – тобто повністю автономних систем штучного інтелекту, які самостійно створюють код і приймають рішення. Причини цього технічної природи: агентне кодування непрозоре, оскільки шлях прийняття рішень не можна відновити. Крім того, воно особливо вразливе до помилок, оскільки немає прямої людської влади над кожним кроком програмування. Для продуктивних систем, які працюють з інформацією клієнтів та процесами сплати, цей підхід просто занадто ризикований.

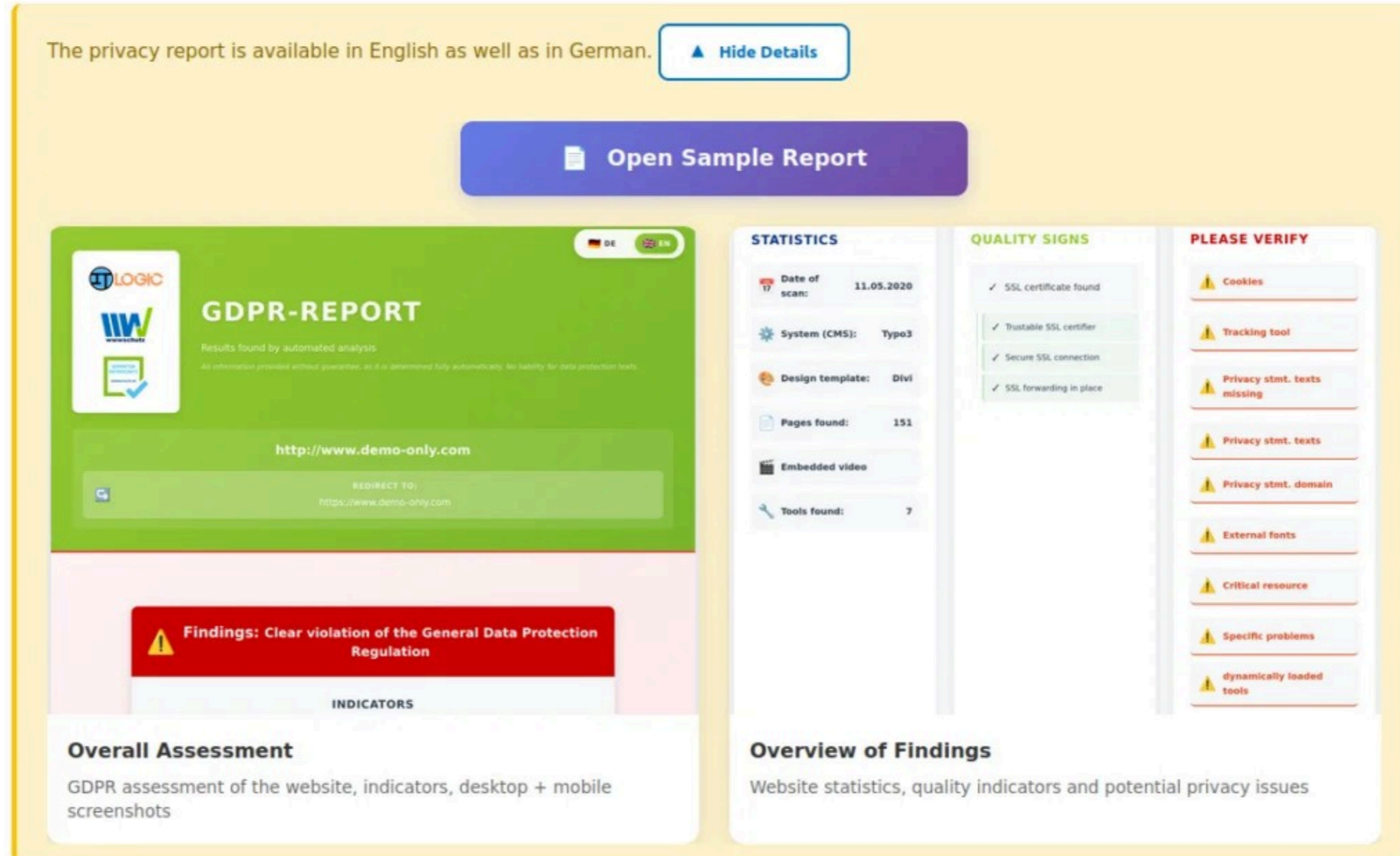
Замість цього ми використали штучний інтелект як потужний інструмент: для прискорення розробки, покращення якості коду та ефективного реалізації багатомовного інтерфейсу. Однак контроль та відповідальність завжди залишалися за людиною – компроміс між ефективністю та безпекою, який виявився вдалим.

### Правильне поєднання вирішує питання

Для нашого [перевірки сайту згідно з GDPR](#) ми обрали таке пропозицію:

Ми пропонуємо Klarna та PayPal – останній змушений, але через попит. Оплата за рахунком через банківський переказ повністю реалізована і завдяки автоматизації ефективно працює навіть з невеликими сумами, як 15 євро. WERO ми інтегруватимемо, як тільки стане можливою пряма зв'язок без посередників.

Не існує ідеальної системи оплати – але правильне поєднання різних варіантів дозволяє задовольнити різні потреби клієнтів, не забуваючи при цьому про власну ефективність та структуру витрат.



Двомовна реалізація всієї лінійки продукції.

Виборова сторінка замовлення та продукт (веб-сайт-аналіз із звітом про захист даних) доступні як українською, так і англійською мовами. Також інформаційна сторінка з вибором продукту є **двомовною** та містить **перелік об'ємних тарифів**, які особливо цікаві для фахівців зі захисту даних, агентств та організацій.

### Вигляд у майбутнє

Окрім перевірок веб-сайтів, незабаром з'являться:

- SEO-перевірки
- Security-Checks
- Accessibility-Checks (Barrierefreiheit)
- Перевірки на зручність використання (оптимізація зовнішнього вигляду)

Звіти будуть доступні як окремо, так і в пакеті. Ціна буде такою низькою, що не доведеться довго за нею розмірковувати.

### About the author on dr-dsgvo.de



My name is Klaus Meffert. I have a doctorate in computer science and have been working professionally and practically with information technology for over 30 years. I also work as an expert in IT & data protection. I achieve my results by looking at technology and law. This seems absolutely essential to me when it comes to digital data protection. My company, IT Logic GmbH, also offers consulting and development of optimized and secure AI solutions.